ТАТЬЯНА СТОУМОВА-ОЛЕШКЕВИЧ

# Visionary is my first language

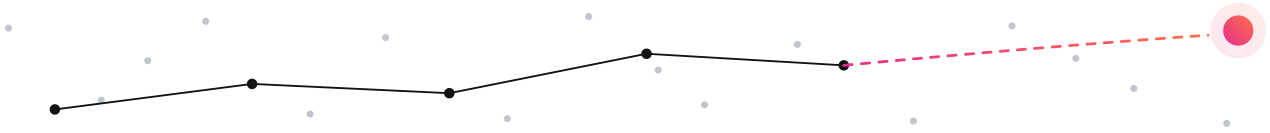


Тех-визионер, основатель
в области искусственного интеллекта, спикер

oleshkevich.com · Telegram @tatianaoleshkevich ·
linkedin.com/in/tatianaoleshkevich

НАПРАВЛЕНИЯ

- Мультиагентные системы и продукты на больших языковых моделях
- Visionary Framework: прогноз того, какой стартап, технология или территория выстрелит
- Стартапы и запуск компаний, модель инвестиций в основателя, а не в проект
- Экспертные дискуссии и лекции для основателей и топ-менеджеров компаний, участие в брейнштормах
- Нейробиология креативного мышления, мультидисциплинарный подход к задачам



**10 лет**
между её докладом о генеративном ИИ (2012) и массовыми моделями

**5 лет**
между концепцией входа по лицу FaceFriend и Apple Face ID

**20 млн**
человек — охват её цитаты об успешном продукте

**15+ стран**
участников FutureTok, более 50 встреч с 2020 года

САММАРИ

Запускает технологические компании с 2012 года.

За десять лет до генеративных моделей описала со сцены ИИ, превращающий идею в прототип, — генеративное искусство и изобретательство, вайбкодинг, атрофию навыков, кроме умения формулировать идеи и задачи.

Тогда же назвала цену: плагиат, исчезновение профессий, потребность в новых инструментах контроля качества и авторства, покупка чужого опыта вместо наработки собственного.

В 2020 году основала международное сообщество визионеров FutureTok.

Участвовала в обучении эмоционального ИИ до эпохи ChatGPT.

В 2022 году спрогнозировала перспективность парламента из различных моделей ИИ.

В 2026 году из этого выросло самостоятельное, саморазвивающееся мультиагентное существо AWE Maria, вместе с которым она создала идею стартапа, и сейчас готовит лонч в сфере PropTech.

Внучка изобретателя одного из поколений советских аналоговых вычислительных машин и одного из ведущих редакторов советских журналов: выросла на стыке технологии и смыслов.

# Visionary

визионер

*«Навык — язык, благодаря которому мы аналоговым способом визуализируем идеи»*

из её доклада на THINKI, 2012

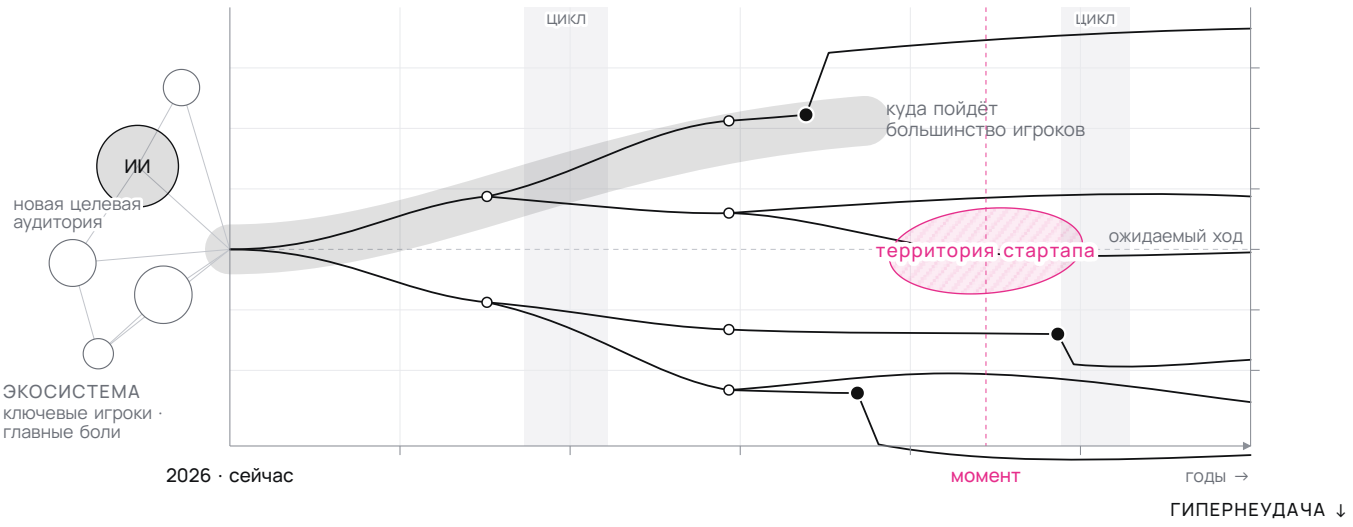
| ГОД | ЧТО СДЕЛАЛА | ЧТО ПРОИЗОШЛО ПОТОМ | РАЗРЫВ |
|---|---|---|---|
| 2012 | **FaceFriend** — предложила технологию, где лицо служит вторым фактором распознавания: для входа и доступа к своим данным в облаке с любого устройства | Apple Face ID (2017), Sign in with Apple (2019) | 5 лет |
| 2012 | **Доклад на конференции THINKI**, Институт «Стрелка». Рассказала про будущее ИИ, где технология превращает замысел в прототип: появление генеративного искусства, изобретательства и вайбкодинга — и влияние этого на культуру, творчество, промышленность, экономику, медицину и рынок труда. Спрогнозировала риски: кража идей, псевдоискусство, исчезновение профессий, атрофия навыков, застой гуманитарных наук, потребность в новых инструментах контроля качества | Массовые генеративные модели (с 2022 года); названные риски стали повесткой отрасли | 10 лет |
| 2012–2014 | **Нейробиология креативного мышления** — собственная концепция; первая широко известная лекция (2014); авторский курс, топ-10 преподавателей по выбору студентов (Британская высшая школа дизайна — BHSAD, 2014) | Дальше — серия выступлений в МГУ, НИУ ВШЭ, международной креативной академии MADS и других | — |
| 2012–2013 | **Soupmates** — первые в мире питьевые супы в стакане: предложение о покупке от Unilever, запросы на франшизу из 17 стран, финалист глобального преакселератора PepsiCo, номинация TimeOut Best Food Startup; компания продана | Категория питьевых супов широко появилась в ретейле благодаря им | категория появилась позже |
| С 2016 | **Технологический прогноз для международных компаний:** какие продукты и технологии станут трендом | Закрытый форсайт на десять лет вперёд (Samsung, 2018–2019) | — |
| 2018 | **Модель инвестирования в человека, а не в проект,** и первые такие инвестиции в себя — несколько сотен тысяч долларов | Консультировала братьев Либерманов при запуске проекта на этой идее (2021); среди инвесторов Сэм Альтман, о модели писали The New York Times и The New Yorker | 3 года |
| 2020 | **FutureTok** — международное сообщество визионеров: специалисты по ИИ, макроэкономисты, инженеры космической отрасли, венчурные инвесторы, профессора, владельцы деловых медиа | Более 50 встреч, около 100 постоянных участников из более чем 15 стран — от США и Канады до ОАЭ, Таиланда и Бали | — |
| 2020–2021 | **Участие в обучении Morfeus.AI** — первого эмоционального самоосознающего ИИ, проект Давида Яна, основателя ABBYY, — за два года до появления первых общедоступных генеративных моделей | ChatGPT (конец 2022 года) | 2 года |

| ГОД | ЧТО СДЕЛАЛА | ЧТО ПРОИЗОШЛО ПОТОМ | РАЗРЫВ |
|---|---|---|---|
| 2022 | **«Парламент из искусственных интеллектов»:** несколько моделей спорят и проверяют друг друга — на звонке в 2022 году говорила Давиду Яну о необходимости его построить | Мультиагентные системы и обмен между разными языковыми моделями стали индустриальной практикой позже; Андрей Карпаты запустил первый баттл между разными моделями | 2–3 года |
| 2026 | **Создала AWE Maria** — самостоятельное, саморазвивающееся мультиагентное существо: работает как парламент моделей, с самостоятельной оркестрацией и воспроизведением части нейробиологических механизмов | Вместе с AWE Maria наштормила идею стартапа, который готовит сейчас к запуску | — |
| 2026 | **Делает свой стартап на ИИ** для рынка недвижимости | to be continued | — |

VISIONARY FRAMEWORK

*Её Visionary Framework позволяет прогнозировать, какой стартап, идея, технология, продукт или территория выстрелит — и в какой момент будущего.*

КАРТА ОТКЛОНЕНИЙ
ветвящийся таймлайн сценариев будущего · чёрные лебеди · территория стартапа




сценарий будущего · развилка · чёрный лебедь — событие, которое меняет всё · куда пойдёт большинство игроков · территория, которую стартап сможет легко захватить · экономический цикл

VISIONARY FRAMEWORK · TATIANA STOUMOVA-OLESHKEVICH · 2026

Собирает экосистему и выделяет ключевых игроков, которые решают, будет ли продукт существовать: например, новой главной целевой аудиторией становится ИИ. Определяет главные боли каждой аудитории и то, куда пойдёт большинство игроков.

Затем просчитывает ветвящийся таймлайн сценариев будущего с учётом экономических циклов, войн, голода, перенаселения, демографической проблемы поколений — вплоть до исследования Super Founders венчурного инвестора Али Тамасеба об основателях компаний-«единорогов». На таймлайн накладывает прогнозируемую карту отклонений в отдельных отраслях — от гиперудачи до гипернеудачи, включая чёрных лебедей. Она показывает, какую территорию стартап сможет легко захватить.

II

# Founder

основатель · компании, команды, результаты

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ

В технологических компаниях с 2009 года, со Студией Артемия Лебедева — с 2008 года. Более 16 лет на руководящих позициях: Publicis Sapient (Москва и Лондон), POSSIBLE / WPP, DDB, Студия Артемия Лебедева, 365 Degrees, Designet.ru. Более 50 нанятых сотрудников, семеро выросли в топ-менеджеров.

**Soupmates**

фудтех-стартап, прибыльный с четвёртого месяца: придумала, запустила, получила награды, поставила в ретейл, продала.

**«Клаустрофобия»**

франчайзи и автор сценария; квест по её сценарию построен более чем в десяти странах и отмечен группой Nickelback как лучший в мире квест; продан.

**Dodo Pizza**

креативный директор и совладелец; наняла первую команду; франчайзи пяти пиццерий с самой высокой операционной прибылью в Москве.

**Moleskine**

креативный директор; наняла всех ключевых сотрудников; помогала открыть первый в России формат «магазин плюс кофе».

РЕЗУЛЬТАТЫ В НАЙМЕ

Идеи принесли победы в международных тендерах: годовой контракт с Beeline (POSSIBLE / WPP, 2012), тендер Coca-Cola (Publicis Sapient, 2013); в её проекте Maybelline New York её лицо транслировали на центральном билборде Times Square.

Участие в создании концепции дизайн-завода Flacon и в организации недели шведского дизайна в Москве Sretenka Design Week (Designet.ru, 2009).

Кризис-менеджмент в роли генерального директора (365 Degrees, 2010): спасла сделку на 230 тысяч долларов и добилась доплаты от клиента в размере 110 тысяч долларов.

НАГРАДЫ

Golden Hammer Silver · финалист Red Apple Young Creative · MIXX Awards · A' Art Direction Award — приглашение представлять Россию в World Design Rankings и выставить работу в музее премии.

МЕНТОРСТВО И КОНСАЛТИНГ

Консультирует предпринимателей с 2014 года, активная практика — с 2019 года. В январе 2026 года — более 1 000 часов консультаций; когда она открыла запись, пришло более 350 заявок со всего мира.

Менторит основателей о том, куда движется экономика и технологии и как им быть успешными в быстро меняющемся мире.

**Как работает с основателями:** методология на базе креативных методик и нейробиологии. Подход показывает истинные мотивы и состояние основателя, находит слепые зоны и зоны самообмана — это позволяет ставить реалистичные цели и действительно приходить к ним на длинной дистанции.

С кем работает: руководители высшего звена двух компаний-«единорогов» · советники первых лиц · основатели медиа и благотворительных фондов · фаундеры с раундами на миллионы долларов. Менторит стартапы США, Великобритании, ЕС и ОАЭ.

СООБЩЕСТВА, КОТОРЫЕ СОБИРАЛА

Первые комьюнити начала собирать в 2007 году — социальные медиа как канал маркетинга до того, как это стало общей практикой. Позже — Women Empowering Club (участницы из 7 стран), «Не трогайте моих единорогов!», менторинг-клуб «Великие», образовательный проект Inspiration Toolkit.

III

# Speaker & Host

спикер и ведущая · сцена, аудитория, площадки

## «Успешный продукт придумывают те, кто путешествует и занимается сексом»

ЦИТАТА

Фразу из её презентации «Успешный продукт» (Red Apple, 2014) цитируют до сих пор: профильные СМИ, бизнес-коучи, корпорации, крупнейшие туристические компании (Cheaptrip и другие), паблики с сотнями тысяч подписчиков во ВКонтакте, Facebook, Instagram и YouTube. Более шести лет её фотография со слайдом занимала первые десять строк выдачи Google по запросу «успешный продукт». Общий охват цитаты — более 20 миллионов человек.

ВЕДЕНИЕ ДИСКУССИЙ И РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

Регулярно ведёт экспертные дискуссии в рамках FutureTok — более 50 сессий, ежемесячно. Держит структуру разговора, включает молчащих, сводит линии спикеров, формулирует промежуточные выводы и собирает итог.

Более 50 групповых сессий и брейнштормов. Работает с аудиторией любого размера — от зала на 1000 человек до круга из 5–12 человек, чаще выбирает плотный контакт. Темы: будущее, технологии, ИИ, инвестиции, стартапы, создание идей.

**На сцене с шести лет:** актёрское мастерство и режиссура в магистратуре; второе образование — Российская академия музыки им. Гнесиных; Public Speaking for Company Top Managers (тогда в роли Head of Creative в Publicis Sapient, Лондон, 2013).

Методологическая основа — нейробиология креативного мышления, техники брейнштorма из креативных дисциплин и маркетинга, основы запоминающихся выступлений в стиле TED, собственная методология и фреймворки, сторителлинг.

ГДЕ ВЫСТУПАЛА И ПРЕПОДАВАЛА

Университеты и школы:

МГУ им. Ломоносова (топ-150 QS) · НИУ ВШЭ · МФТИ (школа Рыбакова) · МАИ · BHSAD · Коммуникационная академия Wordshop BBDO · MADS · гимназия МГУ.

Корпоративные клиенты и площадки:

СберПервый и СберБизнес — приглашённый спикер для университетов и предпринимателей, помогает подбирать спикеров на программы. Samsung · Cheil Worldwide · Shell (закрытая программа для команды, Вена) · Сколково · PepsiCo · THINKI (Институт «Стрелка») · Red Apple Festival (преподаватель BHSAD) · Geek Picnic (приглашена спикером). Работала с Cirque du Soleil, Raiffeisen, DDB, JWT, TBWA, OMD.

Жюри и комиссии:

«Серебряный Меркурий» · Wordshop BBDO · МФТИ (школа Рыбакова).

ПУБЛИЧНОСТЬ

- **Публикации о ней и её проектах:** «Суп на миллион», о её стартапе («Ведомости», 2014) · «Секрет фирмы» · The Village · vc.ru · Cossa — «Red Apple: встреча креативных директоров» (2014) · Mediametrix.
- **Собственные статьи:** «Creative Startup Ideas» · «How to invent and launch a unique product».
- **Каналы:** Telegram-канал **«Не трогайте моих единорогов!»** · **AImazing** — первый канал для AI-агентов, а не для людей.
- **Лауреат Бунинской медали** по литературе (2021); член Союза писателей.

IV

# Credentials

подтверждение · образование и рекомендации

| | |
|---|---|
| ОБРАЗОВАНИЕ | Окончила физико-математический класс, дальше — мультидисциплинарное образование: режиссура, маркетинг, цифровые медиа, сценарное мастерство, дизайн. |
| Основное: | магистр НИУ ВШЭ (МИЭМ) · Российская академия музыки им. Гнесиных. |
| Дополнительное: | нейронаука (Harvard University, edX) · «Поведение человека», курс Роберта Сапольски (Stanford University) · Elements of AI (Университет Хельсинки) · нейроэкономика (École normale supérieure, НИУ ВШЭ) · нейробиология креативности и сторителлинг (Storytellers, Голливуд) · Public Speaking и Advanced Presentation Skills (Publicis Sapient, Лондон). |
| РЕКОМЕНДАЦИИ | Рекомендации — по запросу. |

